



# SLOVENSKÝ ÚSPECH V MEDZINÁRODNOM MERADLE

**Slovenský startupový projekt** tímu mladých konštruktérov a dizajnérov úspešne debutoval na prestížnej výstave Automechanika 2016 vo Frankfurtu.

**Text:**  
Peter Varga,  
**foto:** archív

**P**ri tejto príležitosti sme oslovili autora tohto originálneho projektu a majiteľa firmy SAMM, s. r. o., ktorá ho bude predávať, Mgr. Mariána Grescha, aby nám priblížil jeho vývoj a cestu na výsledie strešných boxov.

**S vaším projektom ste sa zúčastnili najvýznamnejšej výstavy v Európe a čelili ste mimoriadnemu záujmu. Ako to celé vzniklo?**

Samotnú myšlienku vyvinúť unikátny strešný box, ktorý by bol dizajnovým unikátom, som v sebe nosil viac ako dva roky. Spočiatku to bolo viac-menej o skiciach a nákresoch, ktoré mi konštruktéri zakaždým „zmietli“ zo stola. Ak to bolo dizajnovy zaujímavé, tak to bolo konštrukčne nevyrobiteľné, alebo „nefunkčné“ vzhľadom na deformáciu pri vysokých rýchlostiach. Posledný rok už bol intenzívny aj z mojej strany

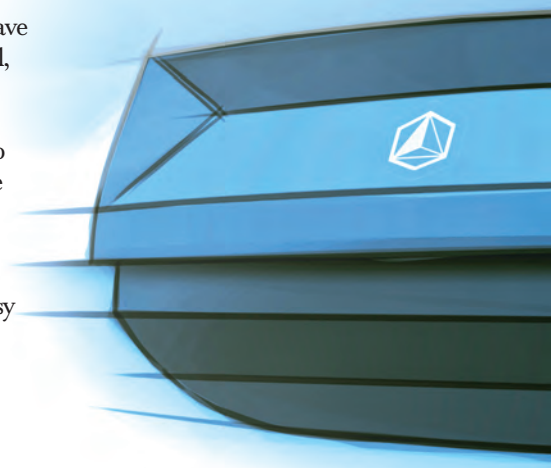
a výraznou pomocou bola prestížna dizajново-konštruktérska firma Dr. Pavel – Product Development. Tu sme dostali finálny tvar, konštrukčne určitý, funkčný a vyrobiteľný.

**Z pohľadu laika ide o pomerne jednoduchý produkt, viete nám v skratke opísať, čo predchádza jeho uvedeniu na trh?**

Priznám sa, keď som to celé v hlave komponoval, tak som si nemyslel, že je to také náročné. Teraz ak sa spätne obzriem a keby som vedel, čo to zahŕňa, tak by som to asi zavrhol hneď na začiatku. Ale postupným riešením problémov a náročných skúšok som krok po kroku dospel do finále.

Práve preto moje úvodné nákrasy končili v koši. Vytvoriť funkčný a dizajnovy unikátny box je pomerne zložitý proces. Samotný tvar je jedna vec. Zakaždým sme však riešili rádius spojov a lemov,

aby vírenie vzduchu nedeformovalo hornú kopulu boxu, aby vzduch nerotoval vo falcovaní a nevytváral nežiaduci hluk. Priečne a pozdĺžne pruženie boxu je nutné eliminovať správnym rádiusom vystužovacích hrán. Ostré hrany kopuly sa zasa musia dať vylisovať bez ohrozenia a naťahovania polykarbonátu v lise tak, aby sa neohrozila pevnosť



v lemoch a ohyboch. Museli sme riešiť špičku boxu s ohľadom na pofukovanie vznikajúce prúdením cez čelné sklo, sadanie kopúl (vzhľadom na obojstranné otváranie) a mnohé iné detaily, ktoré vznikali v priebehu procesu tvorby boxu.

### **Ako Frankfurt zareagoval na váš produkt?**

Frankfurt sme skoro nestihli, bolo mimoriadne náročné vyrobiť presnú maketu v špičkovej kvalite v takom krátkom čase. Ale podarilo sa. Išiel som tam, priznám sa, s malou dušičkou. Tohto roku totiž prezentovali v našom segmente nové boxy aj svetoví lídri na trhu. Na moje príjemné prekvapenie prišiel samotný dizajnový riaditeľ jednej top značky v EÚ

## **99 Kvalita je prvoradá, na materiáloch sme nešetrili.**

a úprimne uznal kvalitu nášho diela. Neskrýval zmiešané pocity prekvapenia, ako môže taký malý tím vyvinúť produkt, ktorý hravo konkuruje ich modelovému radu a vtípne poznamenal, že oddnes sa začne obávať o svoje miesto.

### **Môžeme povedať, že ste zvolili ťažšiu cestu stavenia na kvalitu?**

O kvalite sme nediskutovali ani 5 minút! Všetci sme sa jednohlasne zhodli, že ideme do super dizajnu a zároveň aj kvalita materiálov bude absolútny

**01** Marián Grescho, autor aerodynamického strešného boxu, ktorý na výstave vo Frankfurte vzbudil záujem odborníkov aj verejnosti.

**02** Prvé nákresy boli nezrealizovateľné – či už z konštrukčného, alebo technologického hľadiska.



top. Podarilo sa nám dohodnúť sa s fabrikou, ktorá vyrába ABS (Akrylonitrilbutadiénstýrén) v najvyššej kvalite aj pre absolútneho lídra na trhu v danom segmente. Všetky komponenty sú vyrobené v EÚ, zámky, hriadele sú s doživotnou zárukou, takže na box s čistým svedomím dáme zákazníkom 6-ročnú záruku.

### **Nie je to trochu riziko?**

Absolútne nie, dostali sme dokonca ponuku od iného európskeho producenta ABS platní rovnakej hrúbky, ale keď sme si vyžiadali aj tepelné údaje na ťahanie a lisovanie, teplotný rozdiel pri ťahu hrán bol až 10 stupňov! To veľa napovedá o vnútornej štruktúre materiálu. Takže cenový rozdiel 30 % ceny v nákupe sa stal pre nás bezpredmetným.

### **Môžu sa teda svetoví producenti obávať svojej pozície na trhu?**

To určite nie, tí budovali silu svojej značky desiatky rokov. Ja budem rád, ak nás budú rešpektovať,

prípadne ak mi dajú poklonu ako na výstave vo Frankfurte. Ja verím, že dizajnom, kvalitou a službami oslovíme správnu skupinu zákazníkov.

### **A čo do budúcnosti? Chystáte niečo?**

Priznám sa, že na túto tému sme sa v tíme bavili len obrazne. Ten neočakávaný záujem a dovolím si povedať aj ozajstný úspech, nás neuveriteľne nakopol a v dohľadnej dobe budeme pracovať na dvoch ďalších modeloch, ktoré, dúfam, uvedieme na európsky trh do konca roka 2017.

### **Hovoríte o ozajstnom úspechu, čo tým myslíte?**

Ide o najrešpektovanejšiu výstavu v Európe s návštevnosťou 1,2 milióna ľudí a to nielen konečných spotrebiteľov, ale aj obchodníkov z celej Európy. Určite som nečakal dohodnutie obchodných kontraktov v rámci celej Európy. Dokonca nás oslovili aj obchodní partneri mimo EÚ. Čaká nás ešte náročná cesta. ■

